

## طرح مینی فیچر تلویزیونی: "بیزیم شهر"

---

نام برنامه: بیزیم شهر

طراح و تهیه کننده: فرشید زبوری

ژانر: مینی فیچر مستند-اجتماعی

موضوع: بررسی مشکلات شهری و اجتماعی

مخاطب: عموم شهروندان، مسئولین شهری و اجتماعی

مدت زمان هر قسمت: 10 تا 20 دقیقه

تعداد قسمت‌ها: هر هفته یک قسمت

---

خلاصه طرح:

بیزیم شهر یک مینی فیچر تلویزیونی با محوریت موضوعات و مشکلات شهری و اجتماعی است که هر قسمت به بررسی یک مسئله‌ی خاص می‌پردازد. این برنامه به‌طور هدفمند مشکلاتی را که زندگی شهروندان را تحت تأثیر قرار می‌دهد، مانند فرهنگ شهر نشینی، آلودگی هوا، ترافیک، مشکلات حمل‌ونقل عمومی، مدیریت پسماند و کمبود فضای سبز، و... به نمایش می‌گذارد. هدف برنامه آگاه‌سازی مخاطبان و جلب توجه مسئولین برای پیدا کردن راه‌حل‌های مؤثر است.

## ساختار و روند برنامه

### □. آغاز هر قسمت و معرفی موضوع

هر قسمت با معرفی کوتاهی از موضوع برنامه و علت انتخاب آن مشکل شروع می‌شود. این معرفی به صورت کوتاه و با یک راوی انجام می‌شود تا توجه بیننده به مشکل مورد نظر جلب شود.

مثال‌ها و آمارهای مرتبط با مشکل مورد بحث نیز ارائه می‌شوند تا اهمیت موضوع به وضوح نشان داده شود. برای مثال، اگر موضوع آلودگی هوا باشد، به وضعیت کنونی هوا و اثرات آن بر سلامت مردم پرداخته می‌شود.

### □. گزارش میدانی و نمایش مشکلات از نگاه شهروندان

در این بخش، گروه تولید به میان مردم می‌رود تا نظر شهروندان را درباره‌ی مشکل موجود جویا شود. این مصاحبه‌ها به صورت کوتاه و متنوع از افراد مختلف با دیدگاه‌ها و تجربیات گوناگون انتخاب می‌شوند.

شهروندان مشکلاتی که در اثر این معضل تجربه کرده‌اند را شرح می‌دهند. به‌طور مثال، در موضوع ترافیک، برخی شهروندان از زمان طولانی در مسیر خانه تا محل کار شکایت می‌کنند و برخی دیگر مشکلات مربوط به نبود فضای پارک و عواقب آن را بیان می‌کنند.

### □. گزارش تصویری از مشکل

پس از صحبت با شهروندان، مشکلات به صورت تصویری به نمایش در می آید. این تصاویر از نقاط مختلف شهر گرفته می شود که مسئله در آن ها به خوبی قابل مشاهده است. برای مثال، اگر مشکل مورد بحث پسماند باشد، محل های مختلفی که زباله های شهری به صورت نادرست رها شده اند یا محل هایی که با کمبود سطل زباله روبرو هستند نمایش داده می شوند.

تصاویر به نحوی گرفته می شوند که تاثیرگذاری بالایی بر مخاطب داشته باشند و او را به فکر کردن وادارند.

#### □. دیدگاه کارشناسان و متخصصین

در این بخش، برنامه به سراغ کارشناسان و متخصصین مرتبط با موضوع می رود. این افراد می توانند متخصصان محیط زیست، جامعه شناسان، روان شناسان، یا مسئولین شهری باشند. آن ها دلایل علمی و کارشناسی خود را درباره مشکل مورد بحث بیان می کنند و راهکارهایی ارائه می دهند.

برای مثال، در موضوع آلودگی هوا، کارشناس محیط زیست توضیح می دهد که این معضل چه تأثیری بر سلامت افراد می گذارد و راهکارهایی برای بهبود آن، مانند افزایش استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی و فضای سبز ارائه می کند.

#### □. بررسی راهکارهای موجود در شهرهای دیگر

برای نشان دادن موفقیت‌های مشابه در سایر شهرها یا کشورها، برنامه به معرفی و بررسی راه‌حل‌های اجراشده در شهرهای مشابه می‌پردازد.

برای مثال، اگر موضوع درباره کمبود فضای سبز باشد، برنامه راهکارهای مؤثر در کشورهای مختلف، مانند ایجاد باغ‌های عمومی یا پارک‌های کوچک در فضاهای خالی را نمایش می‌دهد. این بخش می‌تواند الهام‌بخش باشد و ایده‌های جدیدی برای مسئولین و شهروندان فراهم کند.

#### □. پیشنهاد راه‌حل‌های عملی و کاربردی برای حل مشکل

در انتهای هر قسمت، راهکارهای عملی و ملموسی برای حل مشکل ارائه می‌شود. این راهکارها به زبان ساده و به گونه‌ای بیان می‌شوند که هم مسئولین شهری و هم شهروندان بتوانند برای بهبود شرایط از آنها استفاده کنند.

برای مثال، اگر موضوع درباره مشکلات حمل‌ونقل عمومی است، پیشنهاد می‌شود که افزایش ناوگان حمل‌ونقل عمومی و بهبود سیستم اتوبوس‌رانی به عنوان راهکاری عملی در نظر گرفته شود. همچنین از شهروندان دعوت می‌شود که با استفاده کمتر از خودروی شخصی، در کاهش ترافیک نقش داشته باشند.

#### □. پایان‌بندی و پیام کلی هر قسمت

در پایان هر قسمت، راوی به جمع‌بندی کلی درباره موضوع پرداخته و با بیانی انگیزشی از بینندگان دعوت می‌کند تا به مشکلات شهری توجه کرده و برای بهبود آن‌ها تلاش کنند.

همچنین از شهروندان خواسته می‌شود که انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی برنامه با گروه تولید و مسئولین در میان بگذارند.

---

### نمونه موضوعات هر قسمت

□. آلودگی هوا: بررسی عوامل آلودگی و راه‌های کاهش آن از طریق تغییر در روش‌های حمل‌ونقل و افزایش فضای سبز.

□. ترافیک و حمل‌ونقل عمومی: مشکلات مرتبط با ترافیک، نبود وسایل حمل‌ونقل عمومی مناسب و راهکارهایی برای کاهش ترافیک.

□. مدیریت پسماند و زباله‌های شهری: نحوه مدیریت پسماند و راهکارهایی برای کاهش تولید زباله و بازیافت.

□. کمبود فضای سبز شهری: تأثیر فضای سبز بر سلامت روحی و جسمی شهروندان و راهکارهایی برای افزایش آن.

□. معضل آلودگی صوتی: تأثیر سر و صدای زیاد در محیط‌های شهری بر سلامت و آرامش مردم و راه‌های کاهش آن.

□. مشکلات دسترسی به امکانات بهداشتی و درمانی: مشکلات مربوط به کمبود امکانات درمانی و راهکارهایی برای افزایش دسترسی عادلانه به خدمات درمانی.

□. فرهنگ شهروندی و احترام به حقوق دیگران: بررسی مشکلات اجتماعی مرتبط با رعایت نکردن قوانین شهری و راهکارهای ارتقاء فرهنگ عمومی.

□. مشکلات پارکینگ و خودروهای تک‌سرنشین: تأثیر کمبود پارکینگ بر ترافیک و استفاده بهینه از فضاهای شهری.

□. مدیریت انرژی و کاهش مصرف برق و گاز: بررسی روش‌های کاهش مصرف انرژی و افزایش آگاهی شهروندان برای استفاده بهینه از انرژی.

□ □. امنیت شهری: بررسی مسائل امنیتی در فضاهای عمومی و پیشنهادهایی برای افزایش امنیت اجتماعی.

**ویژگی‌های خاص برنامه بیزیم شهر**

آگاهی بخشی با زبان ساده: برنامه به زبانی ساده و قابل فهم تهیه شده تا برای تمام گروه های سنی و اجتماعی قابل درک باشد.

ارتباط با شهروندان: با استفاده از مصاحبه های میدانی، برنامه به شهروندان فرصت می دهد تا صدای خود را در رابطه با مشکلات بیان کنند و از نظرات و تجربه های آن ها استفاده کند.

ارائه راهکارهای عملی: علاوه بر آگاهی بخشی، برنامه پیشنهادهایی ارائه می دهد که می تواند به حل مشکلات کمک کند.

---

#### جمع بندی:

شهر ما مینی فیچری است که با نمایش مشکلات و مسائل مختلف شهری، هم به شهروندان و هم به مسئولین شهری یادآوری می کند که توجه به این مشکلات، نیازمند همکاری و همفکری است. این برنامه تلاش دارد با نمایش مشکلات واقعی و ارائه ی راه حل های عملی، قدمی در جهت بهبود زندگی شهری بردارد و بینندگان را به مشارکت بیشتر در حل مسائل اجتماعی و شهری دعوت کند.